

Doctorat en Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives

**L'état de l'organisation du tourisme sportif en Asie centrale
(Kazakhstan, Kirghizstan, Ouzbékistan, Tadjikistan)
Acteurs et structures dans un modèle en transition**

Julie HALLÉ

Laboratoire Sport et environnement social (EA 3742)

Université Joseph Fourier - Grenoble I

(sous la direction de Michel Raspaud)

Résumé

Depuis quelques années, l'Asie centrale apparaît progressivement dans le champ des voyageurs français du tourisme sportif commercial.

En effet, l'effondrement de l'URSS et du régime communiste en 1991 laisse aux républiques d'Asie centrale la possibilité de prendre en main leur destin. Dans ce contexte, le tourisme apparaît comme une opportunité de développement économique plus ou moins important selon les pays.

Cette étude a pour objet de rendre compte de l'organisation et de la structuration du champ du tourisme sportif dans quatre républiques de l'ancienne Union soviétique, à travers l'approche théorique de P. Bourdieu, tout en tenant compte des dynamiques historiques et socio-économiques dans lesquelles se trouvent ces républiques, à savoir une période de transition de leurs modèles de société.

L'analyse a permis de mettre à jour la formation progressive, et plus ou moins structurée, d'un champ touristique sportif dans chacun des pays : par la reconstitution et la mise en place de structures gouvernementales spécifiques, et l'apparition d'agents (tour-opérateurs) spécialisés du domaine privé. L'étude de chacun des champs de ces quatre pays révèle l'existence de caractéristiques communes, dans l'histoire de leur structuration et leur fonctionnement, mais aussi de logiques propres à chacun d'eux, expliquant alors les niveaux d'attractivité différents de ces pays auprès des entreprises françaises de tourisme d'aventure.

Enfin, pour les quatre républiques, malgré un fort désir d'autonomie et d'affirmation d'une identité parfaitement identifiable dans le champ touristique sportif, leur passé et espace géographique communs ont laissé des déséquilibres importants (ressources touristiques, infrastructures) créant par voie de conséquence des formes de dépendance, validant alors l'hypothèse de la persistance (malgré une nouvelle configuration) d'un champ touristique sportif international à l'échelle de la région.

Mots clés : Asie centrale, tourisme sportif, sociologie, champ, transition.

PhD. in Sports & Physical Education Sciences

**The organization of sport tourism in Central Asia
(Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Tadjikistan)
Actors and structures in transition model**

Julie HALLÉ

Laboratory Sport and Social Environment (EA 3742)

University Joseph Fourier - Grenoble I

(under the supervision of Michel Raspaud)

Abstract

In the last couple of years, central Asia has progressively gained visibility in the field of sport tourism operated by French tour operators.

The collapse of the USSR and of the communist block regime has permitted to Central Asian republics to take control of their destiny. With this in mind, tourism appears as an economic growth vector whose importance can vary from one country to another.

Using P. Bourdieu's theoretical approach, the objective of this research study is to describe the organization and structure of the field of sport tourism in four of the ex-Soviet Union republics, all currently experiencing a transition in their social model, while taking into account their specific history.

This thesis sheds light on the way each of these countries have progressively developed and organized, to a certain extent, the field of sport tourism. Specifically, this research addresses how the establishment and revamping of governmental institutions as well the emergence of tour operators have played an important role in the buildup of this field. The thorough study of Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan and Tadjikistan has revealed the existence of common characteristics in the organization, structure and behavior of these four countries as well as differences. These differences explain the degree to which these countries are found to be appealing by French companies specialized in outdoor adventure tourism.

While these four republics endeavor independence and an identity of their own, both manifested in their relative field of sport tourism, their history and shared geography have left important imbalances (touristic resources and infrastructure) which could validate the existence of global sport tourism in this region of the world.

Key words: Central Asia, sport tourism, sociology, field, transition.