

<b>Numéro dans le SI local :</b>	74MCF0376
<b>Référence GESUP :</b>	
<b>Corps :</b>	Maître de conférences
<b>Article :</b>	26-I-1
<b>Chaire :</b>	Non
<b>Section 1 :</b>	74-Sciences et techniques des activités physiques et sportives
<b>Section 2 :</b>	19-Sociologie, démographie
<b>Section 3 :</b>	23-Géographie physique, humaine, économique et régionale
<b>Profil :</b>	Sociologie ou management du tourisme sportif de montagne
<b>Job profile :</b>	Management of Sport program in Licence and Master STAPS, courses in sociology
<b>Research fields EURAXESS :</b>	Other
<b>Implantation du poste :</b>	0383493R - UNIVERSITE GRENOBLE ALPES
<b>Localisation :</b>	Grenoble et Valence
<b>Code postal de la localisation :</b>	
<b>Etat du poste :</b>	Suceptible d'être vacant
<b>Adresse d'envoi du dossier :</b>	depot application OGRE  xxxxx - xxxxx
<b>Contact administratif :</b>	Sebastien GOMEZ
<b>N° de téléphone :</b>	Referent recrutement enseignants 04 76 82 43 59 04 76 82 43 64
<b>N° de Fax :</b>	04 00 00 00 00
<b>Email :</b>	dgdrh-recrutement-ec@univ-grenoble-alpes.fr
<b>Date de prise de fonction :</b>	01/09/2019
<b>Mots-clés :</b>	organisations sportives ; sociologie ; tourisme ; Management du sport ;
<b>Profil enseignement : Composante ou UFR : Référence UFR :</b>	UFR STAPS
<b>Profil recherche :</b>	
<b>Laboratoire 1 :</b>	EA3742 (200315011H) - LABORATOIRE SPORT ET ENVIRONNEMENT SOCIAL
<b>Dossier Papier</b>	NON
<b>Dossier numérique physique (CD, DVD, clé USB)</b>	NON
<b>Dossier transmis par courrier électronique</b>	NON e-mail gestionnaire
<b>Application spécifique</b>	OUI URL application <a href="https://ogre.univ-grenoble-alpes.fr/login">https://ogre.univ-grenoble-alpes.fr/login</a>

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnées à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une "zone à régime restrictif" au sens de l'article R.413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.

Le profil détaillé se trouve en pages suivantes

## CAMPAGNE EMPLOIS ENSEIGNANTS- CHERCHEURS 2019

L'Université Grenoble Alpes, partenaire de l' IDEX Université Grenoble Alpes, recrute

### Identification du poste

**Corps** : x Maître de conférences

**Concours** (Art.) : 26-I-1

**Profil court:**

Sociologie ou management du tourisme sportif de montagne

**Teaching profile :**

Management of Sport program in Licence and Master STAPS, courses in sociology

**Section CNU** : 74è (STAPS), 19è (Sociologie), 23è (Géographie physique, humaine, économique et régionale)

**Date de prise de fonction** : 01/09/2019

**Localisation du poste** : Université Grenoble Alpes

**Euraxess research field** (voir liste ci-jointe): 1- Governance, 2-Public Policy, 3- Socio-economic research, 4- Tourism studies

Mots-clés (voir liste ci-jointe):

[https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/pdf/Mots\\_cles/mots-cles.pdf](https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/pdf/Mots_cles/mots-cles.pdf)

- 1- Management du sport
- 2- Organisations sportives
- 3- Sociologie
- 4- Politiques sportives
- 5- Tourisme

### Enseignement

**Composante/UFR** : STAPS

**URL composante** : <https://staps.univ-grenoble-alpes.fr/>

**Contact mail** : [jean-philippe.heuze@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:jean-philippe.heuze@univ-grenoble-alpes.fr)

**Tél.**: 33 (0)4.76.63.50.57

**Descriptif enseignement :**

Le maître.sse de conférences interviendra dans le cadre du parcours « Management du sport » depuis la Licence 1ère année jusqu'à la 2nde année du Master STAPS (parcours « Management du Sport, Tourisme international, Montagne et E-tourisme »), les licences professionnelles Animation, Gestion et Organisation des Activités Physiques et Sportives (AGO) et Gestion et Développement des Organisations et des Services Sportifs et de Loisir (GDOSSL), dans plusieurs des cours relatifs à : la sociologie générale et du sport, la sociologie des organisations, la sociologie des loisirs et du tourisme sportif, la socioéconomie, et/ou la sociologie de l'innovation, sur les sites de Grenoble et de Valence. Ces enseignements pourront s'appuyer sur des pédagogies innovantes (pédagogie inversée) favorisant l'apprentissage par la pratique (learning by doing).

**Teaching profile :**

The recruited candidate will take part in the "Management of Sport" program from the 1st year of the Licence to the 2nd year of the Master STAPS (Master program: "Sport Management, International Tourism, Mountain and E-Tourism"), both in Grenoble and Valence. They will also concern two professional licences (Animation, Management, and Organization of Sports and Physical Activities / Management and Development of Sports and Leisure Organizations). Teaching activities can incorporate innovative practical teaching methods such as learning by doing. They include a broad range of subject areas related to: General and sports sociology, Sociology of organizations, Sociology of leisure and sports tourism, Socioeconomics, and/or Sociology of innovation.

<b>Recherche</b>
------------------

**Laboratoire:** Sport et Environnement Social (SENS; EA 3742)

**URL laboratoire :** <https://laboratoire-sens.univ-grenoble-alpes.fr/accueil>

**Contact mail:** [aina.chalabaev@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:aina.chalabaev@univ-grenoble-alpes.fr)

**Tél :** 33 (0)4 76 63 50 81

**Descriptif recherche:**

Le maître.sse de conférences (H/F) intégrera l'axe « Sport, Acteurs, Développement » (SAD) du laboratoire SENS. Il.elle devra compléter les recherches de l'axe autour du tourisme sportif de montagne, dans le cadre de la sociologie ou du management du sport, en vue d'explicitier les pratiques et les dynamiques d'innovation et d'adaptation face aux changements dans ce secteur, par une intégration plus forte à l'écosystème local et régional et une ouverture à l'international. Aujourd'hui, les territoires de montagnes sont confrontés à des changements : climatiques, économiques, démographiques, culturels, de mobilité, de

pratiques de loisir (sport, tourisme), technologiques (digital)... Ces territoires constituant un enjeu stratégique majeur pour l'économie et la société régionale, il s'agit de mieux appréhender et anticiper ces changements, leurs conséquences, et d'analyser les pratiques des acteurs et les processus innovants d'adaptation (dans les systèmes de production, les rapports marchands, les mécanismes de gouvernance, les territoires ou l'action publique). Les logiques des entrepreneurs, les apports et contraintes des réseaux institutionnalisés, les mutations sociologiques et sportives des consommateurs seront à analyser.

Le.la candidat.e devra également contribuer aux travaux du Labex ITEM (Innovation et Territoires de Montagne). Il.elle devra attester (1) d'une expérience internationale en matière de publications, (2) d'une capacité à concevoir et développer des projets qui s'inscrivent dans le projet scientifique du laboratoire, et (3) d'une capacité à travailler en collaboration tant au niveau national qu'international.

**Research profile:**

The candidate will integrate the axis "Sport, Actors, Development" (SAD) of the SENS laboratory. He/she will complete research of this axis around mountain sports tourism, in a sport sociology or management approach, in order to clarify the practices and dynamics of innovation and adaptation facing changes in this sector, by a stronger integration with the local and regional ecosystem and opening to the international. Today, mountain territories face changes: climatic, economic, demographic, cultural, mobility, recreational (sport, tourism), technological (digital)... As these territories constitute a major strategic challenge for the economy and the regional society, it is a question of better apprehending and anticipating these changes, their consequences and to analyze the practices of the actors and the innovative processes of adaptation (in production systems, market relations, governance mechanisms, territories or public action). The logics of entrepreneurs, the contributions and constraints of institutionalized networks, the sociological and sporting changes of consumers will be analyzed.

The candidate will contribute to the work of the Labex ITEM (Laboratory of Excellency "Innovation and Mountain Territories"). He/she must demonstrates (1) international experience in publications, (2) the ability to plan and develop projects that are part of the laboratory's scientific project, and (3) the ability to work at both national and international levels.

<b>Activités administratives</b>
----------------------------------

Le maître de conférences (H/F) devra prendre en charge la gestion d'Unités d'enseignement en Licence et Master, puis la responsabilité de la 3e année de Licence STAPS « Management

du sport » en septembre 2019

The candidate will be responsible of Teaching Units in Licence and Master and then will assume the responsibility for the 3rd year of the Licence STAPS "Sport Management" in September 2019.

<b>Information à destination des candidats</b>
--

- Les enseignants-chercheurs sont astreints à résider au lieu d'exercice de leurs fonctions (l'Art .5 du décret n° 84-431 du 6 juin 1984)