

UNIVERSITE JOSEPH FOURIER GRENOBLE 1
SCIENCES ET GEOGRAPHIE

THESE

Pour obtenir le grade de

DOCTEUR DE L'UNIVERSITE JOSEPH FOURIER

Discipline : Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives

Présentée et soutenue publiquement par

Laurent RUNDSTADLER

STRATEGIES ET JEUX D'ACTEURS
DE
L'OFFRE LOCALE EN TENNIS

Date de soutenance : le 21 octobre 1999

Composition du jury :

Jacques DEFRANCE	Professeur des Universités à Paris X – Nanterre. Rapporteur
Michel RASPAUD	Professeur des Universités à Lille 2. Rapporteur
Pierre CHIFFLET	Professeur des Universités à Grenoble 1. Directeur de Recherche
Martine RENEAUD	Maître de Conférences à Bordeaux 2.
Jean-Pierre MOUNET	Maître de Conférences à Grenoble 1.

Thèse préparée au sein du laboratoire d'Etudes et de Recherches sur l'Offre Sportive

Résumé

L'objectif de cette recherche est de repérer le fonctionnement de clubs de tennis à partir de l'étude des stratégies et des logiques d'action des principaux acteurs de l'offre : les dirigeants et les moniteurs brevetés d'Etat de tennis. Pour cela, cinq clubs de l'agglomération Grenobloise constituent notre terrain d'étude.

Dans cette perspective, nous avons eu recours à un modèle global d'analyse stratégique développé par Crozier et Friedberg (1977), complétée par une approche interactionniste des moniteurs, s'appuyant sur les travaux de Goffman (1973, 1974).

Les résultats indiquent que chaque groupe d'acteurs établit des stratégies différentes, mais qui convergent, et induisent une articulation de logiques d'action pour la réalisation d'un but commun. L'analyse des stratégies des dirigeants a permis de déterminer l'émergence de trois types de logiques d'action qui se juxtaposent à la logique associative : entrepreneuriale, environnementale et professionnelle. Dans cette juxtaposition l'influence de la Fédération Française de Tennis s'est avérée être déterminante. L'analyse des stratégies des moniteurs a mis en évidence une juxtaposition de trois types de logiques d'action : professionnelle, associative et fédérale. La première de ces logiques est dominante, mais les deux autres sont nécessaires quant à la continuité d'agir des moniteurs dans les clubs. Le rôle à jouer de ces derniers est donc difficilement définissable et l'étude interactionniste de leurs comportements dans le quotidien de l'action a permis de comprendre qu'ils maintiennent un équilibre professionnel à partir de trois processus : L'appropriation d'espaces d'action, une gestion des interactions et une présentation de soi spécifiques.

Mots clés : sociologie, club, tennis, acteurs, stratégies.

Abstract

The purpose of this research is to investigate tennis clubs functioning, studying strategies and « action logicals » of the voluntary association managers and tennis instructors. Five tennis clubs in Grenoble urban constitute the study area.

In this point of view, we have resorted to the strategic analysis of the actor (Crozier, Friedberg, 1977), completed for tennis instructors by an interactionist approach of Goffman (1973, 1974).

Results indicate that each group of actors use different strategies. But, these strategies focus on an articulate of « action logicals » for a common aim. Thanks to the managers strategies analysis, three « action logicals » were found, which are juxtaposed to associative logical : entrepreneurial, environmental and professional. In this juxtaposition Federation of Tennis influence was determining. Strategies analysis of tennis instructors showed three « action logicals » : professional ; associative and federal. The professional logical is dominant, but both of the other are necessary to allow tennis instructors to act in clubs. Therefore their role is difficult to define and interactionist approach permitted to understand how they keep a professional balance, through three process : appropriation of action spaces, specific interaction managements and self presentation.

Keywords : sociology, clubs, tennis, actors, strategies.